

PROGRAMA INFOGRAFÍA DISEÑO DE LA INFORMACIÓN 2ª edición 2023

En la sociedad actual, la digitalización ha transformado nuestras interacciones humanas y ha generado un enorme volumen de datos que solo pueden ser procesados mediante herramientas digitales. La demanda de hacer visible y accesible esta información se ha convertido en una necesidad central.

Es por eso que te presentamos la 2ª edición del **Programa sobre Infografía: Diseño de la información**, desarrollado por el Programa de Innovación Estratégica del Centro de Estudios Interdisciplinarios de la Universidad Nacional de Rosario (CEI-UNR). Este programa ha sido cuidadosamente diseñado para abordar de manera efectiva y especializada el creciente campo laboral que utiliza las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC).

¿Por qué elegir el Programa?

1. RESPONDIENDO A LA DEMANDA

El diseño de infografía y la visualización de información son habilidades altamente solicitadas en áreas como el periodismo, marketing y comunicación. El programa te brindará las herramientas necesarias para sobresalir en estos campos en constante evolución.

2. DOMINIO DE LAS TICS

En un entorno digital complejo, contar con sólidos conocimientos en tecnologías de la información es fundamental. El Programa te permitirá adquirir habilidades técnicas y especializadas que te destacarán en el mercado laboral.

3. ENFOQUE PRÁCTICO Y ACTUALIZADO

Nos enfocamos en la aplicación práctica de los conocimientos teóricos. Aprenderás las últimas tendencias y mejores prácticas en diseño de infografía, utilizando herramientas y software relevantes en el campo.

4. EXPERIENCIA Y CONOCIMIENTO

El Programa está dirigido por el reconocido diseñador gráfico Alejandro Tumas, quien cuenta con amplia experiencia y conocimientos en el campo de la infografía y el diseño de información. Aprenderás de la mano de un experto en la disciplina, recibiendo su orientación y conocimientos a lo largo del programa.

DESTINATARIOS

A todas aquellas personas que quieran formarse en comunicación visual y/o diseño infográfico y que provengan o estén interesadas en áreas tan amplias como lo son la comunicación social, el periodismo, el diseño gráfico, el diseño audiovisual, el diseño de interfaces, el diseño productos, la arquitectura, la visualización de procesos científicos, y todas aquellas áreas en las que es necesario el lenguaje audiovisual para transmitir informaciones.

CERTIFICADO

Se otorgará certificado emitido por Centro de Estudios Interdisciplinarios. Universidad Nacional de Rosario.

INICIA:
7 DE AGOSTO DE 2023
LUNES DE 19 A 22 H
VACANTES LIMITADAS

MODALIDAD VIRTUAL
CLASES EN VIVO

24 HORAS TOTALES
8 SEMANAS

ENCUENTROS SINCRÓNICOS
(EN VIVO) + PRÁCTICAS

Transformar
contenidos
en experiencias
visuales que
impacten.



Desbloquear el poder de los datos con las estrategias de diseño adecuadas

ESTRUCTURA DEL PROGRAMA

Este programa consta de 2 Seminarios con un total de 8 encuentros teórico-prácticos:

- Edición de información.
- Gráfica estadística.

SEMINARIO I. Edición de la Información

OBJETIVOS

- Conocer, analizar y aplicar las herramientas conceptuales y prácticas necesarias para la jerarquización y edición de información.
- Conocer y manejar los requerimientos específicos de los distintos formatos para la edición de información.
- Poner en práctica herramientas para la edición en los distintos formatos .
- Desarrollar criterios para aplicar las herramientas mencionadas anteriormente.

CONTENIDOS

- Primeros referentes de editores gráficos de información.
- Los procesos de edición en: fuentes de información. Criterios de selección y uso.
- Los textos. Redacción, corrección y validación.
- La gestión de imágenes.
- Los criterios de jerarquización en textos y su interacción con las imágenes.
- El uso de la imagen y su relación con el texto.
- Análisis de casos de estudio más emblemáticos.

SEMINARIO II. Gráfica Estadística

OBJETIVOS

- Adquirir habilidades en el desarrollo de gráficas estadísticas mediante el uso adecuado de las diferentes tipologías existentes.
- Aprender las herramientas para crear una representación visual de una base de datos.
- Comprender el funcionamiento de las herramientas estadísticas.
- Analizar las posibilidades que brinda cada herramienta estadística.
- Aplicar las herramientas estadísticas según los objetivos comunicacionales y los medios utilizados.

CONTENIDOS

- La función de la imagen a lo largo de la historia.
- Primeros antecedentes de la gráfica estadística.
- La matemática y los protográficos.
- Los referentes fundacionales de la visualización de datos estadísticos.
- La pregnancia a partir de los datos, no con ilustraciones.
- Aplicación de las distintas tipologías, de acuerdo a la matriz de datos a intervenir y a su funcionalidad.
- El surgimiento de los géneros modernos y la instalación en la sociedad de la información.
- El desarrollo de gráfica estadística a partir de diferentes bases de datos.
- La exploración de herramientas online gratuitas para el desarrollo de prototipos.



SOBRE EL DOCENTE



Alejandro Tumas es diseñador gráfico con una destacada trayectoria. Trabajó en Multimedia América y luego se unió a Clarín, donde fue promovido a Director del Departamento de Infografía. También trabajó para National Geographic Magazine en Washington, D.C. y continuó su trabajo de manera remota desde Argentina. Ha recibido numerosas distinciones y premios por su trabajo realizado.

Además de su experiencia profesional, Alejandro tiene amplia experiencia en la realización de conferencias y asesorías en varios países. Ha sido seleccionado como jurado en eventos de diseño de renombre internacional. Asimismo, en el ámbito académico, es profesor en varias universidades y ha dictado talleres y cursos en instituciones educativas reconocidas.

INFORMES E INSCRIPCIÓN

capacitate@fundacionguttenberg.edu.ar
wp: 11 2838 0861